



رویداد مسأله محور  
پاک بانو



دانشگاه کوثر

# شیوه نامه اجرایی اولین رویداد مسأله محور پاک بانو

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

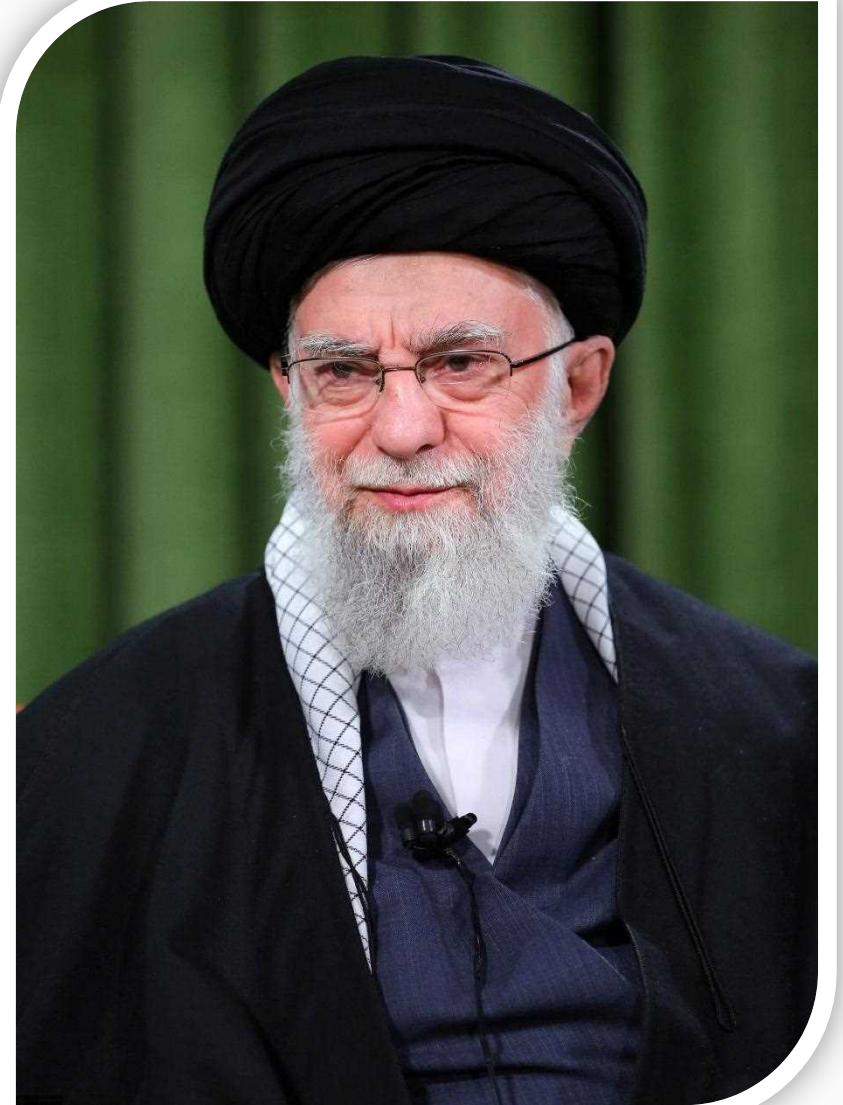
مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

جامعه علمی باید به مسائل کشور فکر کنند، مسأله محور کار کنند؛ کشور مسائل اساسی ای دارد که باید به آنها توجه کرد.

مسائلی همچون اعتیاد، آسیب های اجتماعی... راه حل علمی دارد. دانشگاه باید به آنها جواب دهد.

بیانات در دیدار جمعی از نخبگان و استعداد های برتر علمه کشور

۱۴۰۰/۰۸/۲۴





شاید در روزگاری نه چندان دور، مسأله اعتیاد در جوامع به نوعی یک مسأله مردانه تلقی می شد، اما با بروز شتاب تغییرات اجتماعی در جوامع، رشد شهرنشینی، تغییر در سبک زندگی، اشتغال زنان در خارج از محیط خانه و در نتیجه افزایش اختلاط مضاعف مردان و زنان موجب گردیده تا زنان نیز مانند مردان مصون از این مسأله نمانده و تحت تأثیر مسأله اعتیاد قرار گیرند.

روند رو به رشد زنان وابسته به مواد مخدر به ویژه در چند دهه اخیر موجب گردیده تا از آن به عنوان یکی از پدیده های اجتماعی که برنامه ریزی های کنترلی را طلب می نماید، شناخته شود.

طبق مطالعات انجام شده پیامدهای اعتیاد در زنان را می توان از جنبه های مختلف مد نظر قرارداد. پیامدهای فردی شامل: ابتلا به بیماری های جسمی، روانی، پیامدهای خانوادگی شامل: کاهش فرصت



ازدواج، طرد از خانواده، عدم ایفای نقش مادری، ایجاد نسل معتاد، عدم نظارت بر رفتار فرزندان، احتمال ابتلا افراد خانواده (همسر، فرزندان) به بیماری ایدز و هیپاتیت و پیامدهای اجتماعی شامل: ارتکاب انواع جرایم اموال و اخلاق مانند: روسپیگری، دزدی و... (قاسمی روشن، ۱۳۸۰: ۱۳)

در این میان کشور ما نیز در سال های اخیر با روندی رو به رشد در این زمینه مواجه بوده است که با توجه به بُن مایه های فرهنگی و ارزشی حاکم بر جامعه ما، ضرورت کنترل و پیشگیری از گرایش زنان و دختران به مصرف مواد مخدر اهمیت مضاعف ایجاد می نماید.

آنچه بدیهی است، نحوه مواجهه با مسائل و چالش های نوپدید، نیازمند اتخاذ سازو کارهای روزآمد و اثربخش تر است. بدین منظور، یکی از روش های مؤثر در دانش برنامه ریزی، رجوع به ذینفعان به شمار می رود.



در همین راستا، **دانشگاه کوثر** به عنوان یکی از مراکز علمی مختص به بانوان با حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نیز معاونت کاهش تقاضا و توسعه مشارکت های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر به عنوان دستگاه سیاست گذار در نظر دارد تا برای نخستین بار نسبت به برگزاری **رویداد مسأله محور پاک بانو** در سطح دانشگاه های پهنه شرق و شمال شرق کشور اقدام نماید.

لذا دبیرخانه اجرایی پاک بانو از همه فعالان، متخصصان و افراد دغدغه مند در این زمینه دعوت می نماید تا با مشارکت خود در این رویداد زمینه برگزاری هرچه مؤثرتر آن را فراهم نمایند.

# اهداف رویداد

شناسایی عوامل و ابعاد مسأله اعتیاد در بین زنان و تلاش در جهت ارائه راهکارهای پیشگیرانه در این زمینه



ایجاد شبکه نخبگانی در راستای پیشگیری از اعتیاد و آسیب های اجتماعی در بین زنان و دختران



ایجاد نگرش مسئولانه نسبت به مسائل جامعه در بین دانشجویان



تقویت فضای گفت و گوی مسأله محور در بین دانشجویان



بهره گیری از ایده ها و استعداد های دانشجویی در راستای کمک به حل مسأله اعتیاد در بین زنان و دختران



ایجاد ارتباط مستمر دانشجویان دغدغه مند در زمینه پیشگیری از اعتیاد با نهادها و مجموعه های فعال در این زمینه



## محورهای رویداد

اعتیاد زنان؛ سلامت و  
آسیب های روحی  
روانی



اعتیاد زنان؛ سبک  
زندگی و پایداری نظام  
خانواده

اعتیاد زنان؛ آسیب  
های اجتماعی و  
پیامدهای اقتصادی

اعتیاد زنان؛ ابعاد  
حقوقی و کیفی



# ارگان رویداد

شورای راهبری

شورای مشورتی

دبیر محتوایی

دبیر اجرایی

## شورای راهبری

- تصویب اهداف، محورها و سازو کار اجرایی رویداد
- نظارت بر روند اجرای رویداد
- تعیین عوامل اجرای رویداد
- تصویب جدول زمان بندی رویداد
- تصویب اعتبار مورد نیاز و نظارت بر نحوه هزینه کرد

اعضای شورا: رئیس دانشگاه کوثر(رئیس رویداد)، نماینده نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه، معاون آموزشی پژوهشی، مدیر فرهنگی و اجتماعی، رئیس مرکز نوآوری(ارتباط با صنعت)، رئیس مرکز مشاوره، مشاور امور بانوان و خانواده رئیس دانشگاه، نماینده نهادهای حامی(ستاد مبارزه با مواد مخدر، معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و...)

## وظایف

### شورای مشورتی

این شورا، متشکل از افراد صاحب‌نظر در زمینه پیشگیری و مقابله با اعتیاد در بین زنان و دختران است که اعضای آن توسط رئیس رویداد تعیین می‌شوند. نمایندگان سازمان‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های مسئول در موضوع رویداد می‌توانند با تشخیص رئیس رویداد جهت شرکت در جلسات شورا دعوت شوند.

## دبیر محتوایی

- برنامه ریزی و اجرای کارگاه های آموزشی مورد نیاز
- برنامه ریزی و اجرای بازدیدهای میدانی مورد نیاز
- ارائه اطلاعات روزآمد به شرکت کنندگان
- برنامه ریزی و دعوت از متخصصان جهت برگزاری سخنرانی های الهام بخش
- شناسایی و دعوت از مربیان و مشاوران تیم های شرکت کننده
- شناسایی و تعیین داوران (پایش اولیه، داوری نهایی)
- هماهنگی مستمر با تیم های شرکت کننده به نحوی که بیشترین بهره را از مشاوران و مربیان ببرند
- تولید محتوای چندرسانه ای پیرامون مسأله اعتیاد در بین زنان و دختران از طریق مصاحبه با فعالان پیشگیری و مقابله با اعتیاد در بین زنان و دختران

## دبیر اجرایی

- تشکیل دبیرخانه رویداد و پیگیری ارتباط مستمر دبیرخانه با شرکت کنندگان
- برنامه ریزی جهت اعلام فراخوان رویداد و انتشار آن در بین مخاطبان
- فراهم نمودن سامانه ثبت نام و شرکت در رویداد
- اطلاع رسانی مناسب به مخاطبان و مدیریت شبکه های اجتماعی
- تعیین مسئول میدان جهت پیگیری مشکلات تیم های شرکت کننده در ایام برگزاری رویداد
- جلب مشارکت دستگاه ها و نهادهای مرتبط به منظور کمک به برگزاری هر چه بهتر رویداد
- تدارک برگزاری کارگاه های آموزشی، مراسم افتتاحیه و اختتامیه رویداد
- برنامه ریزی جهت استقرار و پذیرایی از تیم های شرکت کننده در ایام برگزاری رویداد
- هماهنگی و دعوت از مسئولان، متخصصان و فعالان جهت حضور در مراسم اختتامیه

# مخاطبان رویداد



فعالان انجمن های  
علمی دانشجویی  
روان شناسی، جامعه  
شناسی، علوم  
تربیتی



فعالان کانون های  
آسیب های  
اجتماعی، یاریگران  
زندگی، زنان و  
خانواده و...



فعالان کانون های  
همیاران سلامت



دانشجویان و  
دانش آموختگان  
رشته های روان  
شناسی، مشاوره،  
علوم اجتماعی،  
علوم تربیتی

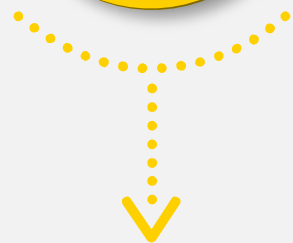


# مراحل اجرایی رویداد



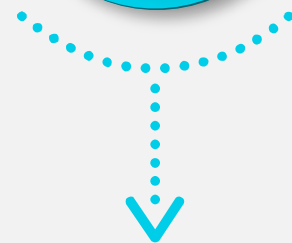
مرحله اول

تشکیل دبیرخانه  
و تعیین ارکان  
رویداد



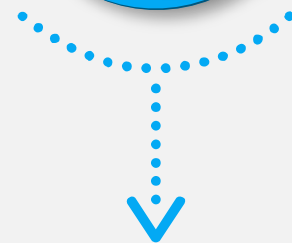
مرحله دوم

اعلام فراخوان  
رویداد



مرحله سوم

پایش اولیه تیم های  
شرکت کننده  
از طریق مصاحبه  
غیرحضوری



مرحله چهارم

تولید محتوا، بازدیدها،  
تعیین مربیان،  
مشاوران و داوران



مرحله پنجم

برگزاری رویداد  
پایانی

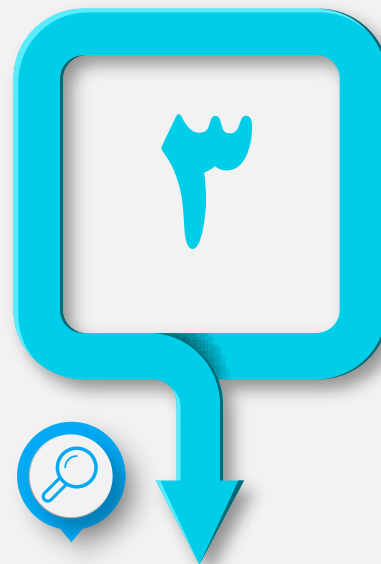
# مراحل رویداد (کشف مسأله)



تعریف و تبیین  
مشکل



تشخیص مشکل  
از مشکل نما



روش های  
صحیح استدلال



استفاده درست از  
مراجع آماری



# مراحل رویداد (ارائه راهکار)



عمیق شدن و  
شناخت دقیق  
مسأله



بررسی و تحلیل راهکارهای موجود  
و پاسخ به این سؤال که چرا این  
راهکار تا الان اجرایی نشده؟ و یا  
اثرگذار نبوده است؟



بررسی تبعات  
منفی راهکار

# مراحل رویداد (شاخص های داوری)

شاخص اول

توصیف مسأله

شاخص دوم

اهمیت پرداختن  
به مسأله

شاخص سوم

اثرگذاری راهکار ارائه  
شده در حل مسأله

شاخص  
چهارم

تبيين تبعات  
راهکار ارائه شده

شاخص پنجم

نحوه ارائه و توانمندی  
در اقناع سازی

# زمان بندی رویداد

۲۱ مهر

اعلام فراخوان  
شرکت در رویداد

۳۰ آبان

پایان مهلت  
فراخوان

۱۴ آذر

پایش اولیه (ارزیابی  
فرم ها، مصاحبه  
غیرحضوری)

۲۶-۲۹  
آذر

اجرای رویداد

## جوایز تیم های برگزیده

تیم اول: ۲۰۰ میلیون ریال  
تیم دوم: ۱۵۰ میلیون ریال  
تیم سوم: ۱۰۰ میلیون ریال

# پوست ها





- ❖ در ابتدا شرکت کنندگان به صورت فردی یا گروهی با الزام تعیین مسأله مورد نظر در یکی از محورهای رویداد، اقدام به ثبت نام می نمایند.
- ❖ مسأله و راه حل پیشنهادی، توسط تیم داوری بررسی می گردد و پس از انجام مصاحبه به صورت غیرحضوری، منتخبین وارد بخش اصلی می شوند. این فرآیند حداکثر دو ماه به طول خواهد انجامید و شرکت کنندگان در این مدت آموزش نظری و کاربردی مسئله محور در زمینه های مختلف مرتبط با رویداد را طی می کنند.
- هر یک از گروه های شرکت کننده می بایست متشکل از حداقل ۴ نفر و حداکثر ۱۰ نفر باشند.
- شرکت کنندگان به صورت فردی، ضروری است پس از پذیرش اولیه، نسبت به تشکیل گروه اقدام نمایند. در غیر این صورت دبیرخانه می تواند بنا به صلاحدید اقدام به تیم سازی نماید.



- هر فرد فقط می تواند در یک تیم عضویت داشته باشد.
- یک نفر از اعضای تیم به عنوان مسئول تیم در هنگام نام نویسی به کمیته اجرایی معرفی می گردد. تغییر مسئول تیم، با امضا حداقل نیمی از اعضا تیم امکان پذیر خواهد بود. هر تیم می تواند تنها یک بار مسئول خود را تغییر دهد.
- اگر یکی از اعضا تیم، به هر دلیل از ادامه همکاری با آن تیم انصراف دهد، این انصراف باید به صورت کتبی و با امضای فرد انصراف دهنده توسط مسئول تیم و یا خود فرد به کمیته اجرایی اعلام شود. انصراف فرد در هر زمانی در طول رویداد امکان پذیر است.
- کاهش نفرات تیم به کمتر از ۴ نفر به معنی انحلال تیم و حذف آن است و تیم باید برای چگونگی ادامه کار با کمیته اجرایی هماهنگی نماید.





- چنانچه تیم تصمیم بگیرد عضو جدیدی به اعضای خود اضافه نماید، فرد مورد نظر باید توسط مسئول تیم و به صورت کتبی با امضا حداقل نیمی از اعضای تیم، به کمیته اجرایی معرفی شود.
- چنانچه اعضای تیم تصمیم به قطع همکاری با یکی از اعضای بگیرند، نماینده تیم باید عضو مذکور را همراه با دلایل موجود، با امضا حداقل نیمی از اعضای تیم به کمیته اجرایی معرفی نماید.
- تغییر اعضای تیم ها فقط در بازه زمانی، حداکثر یک ماه پس از تشکیل تیم ها امکان پذیر است.
- هر تیم می تواند یک نفر عضو هیأت علمی را به عنوان مشاور علمی تیم خود معرفی نماید.
- انتقال یک فرد از یک تیم به تیم دیگر فقط یک بار و با موافقت کمیته اجرایی امکان پذیر است.





تمام تیم‌های شرکت‌کننده می‌پذیرند ضمن حفظ اصول طرح خود و عدم افشای آن در طول فرآیند، اصول اخلاقی، حرفه‌ای را رعایت نمایند. حداقل اصول اخلاق حرفه‌ای مورد انتظار عبارتند از:

الف) حفظ اعتبار و همبستگی تیم و اعضای آن

ب) مرجع‌دادن به دیگران و کسب اجازه از آنها در صورت استفاده از ایده‌های ایشان

پ) خودداری از اعمال احساسات و علایق فردی و پشتیبانی و حمایت از مصالح جمع

ت) احترام به رای داوران و پذیرش آن

ث) توجه به روح و ایده‌برگزاری رویداد



- کمیته برگزاری رویداد می تواند در راستای ارتقای سطح شرکت کنندگان در دوره های آتی، طرح ها و مستندات ارائه شده توسط تیم ها را پس از اتمام رویداد جهت استفاده های آموزشی و پژوهشی، با ذکر نام تیم منتشر نماید.
- پرهیز از سیاه نمایی و نگاه واقع بینانه در مسأله اعتیاد زنان و دختران مورد تأکید است. لذا در صورت دسترسی به اطلاعات رعایت اصل امانتداری و حفظ مصالح جامعه فرض است.
- هر تیم شرکت کننده در رویداد باید نامی برای خود انتخاب نموده و در هنگام نام نویسی به کمیته اجرایی اعلام نماید. این نام در طول مراحل رویداد ثابت باقی می ماند.
- در صورت مشاهده تقلب و کپی برداری از طرح های سایر تیم های شرکت کننده در رویداد و اثبات آن برای کمیته علمی، تیم متخلف از شرکت در ادامه رویداد محروم می شود.



هدف از این رویداد، ایجاد محیطی مناسب در راستای مسئولیت اجتماعی نسبت به مسأله اعتیاد در بین زنان و دختران با بهره گیری از ظرفیت علمی نهاد دانشگاه است. بنابراین دغدغه مندی در این راستا مقدم بر فضای رقابتی است. لذا رعایت حقوق و مالکیت افراد و نهادها در طول برگزاری رویداد بر همگان فرض است.

تیم هایی که از کمیته برگزاری رویداد، امکانات اجرایی و مالی دریافت می دارند؛ باید حقوق و نحوه مشارکت برگزارکننده و صاحب مسئله در مالکیت طرح را با توافق کمیته اجرایی لحاظ نمایند.

