

ورک شاپ هویت پوش

لباس، برند، اثر



به گزارش حوزه معاونت پژوهش ورک شاپ هویت پوش به همت گروه طراحی پارچه و لباس دانشکده به مناسبت هفته ی پژوهش، روز سه شنبه چهارم دی ماه (ساعت ۱۱ الی ۱۳) در طراحی ۷ با حضور مدیر هنری جناب آقای ابوالفضل غیاث الدین ودانشجویان طراحی پارچه و لباس برگزار گردید.

در این ورک شاپ مبانی طراحی لباس های سازمانی بیان شد و در ادامه به تحلیل هویت و شناخت نیازهای سازمانی پرداخته شد. همچنین اصول طراحی و تکنیک های اجرایی ارائه گردید. زیبایی شناسی، عملکرد، ارگونومی و هویت سازمانی در یک لباس پیوند زده شد.

لوح تقدیر توسط مدیرگروه محترم طراحی پارچه ولباس دکترالهی به استاد ورک شاپ اهدا شد و عکس یادگاری در قاب دوربین ماندگار شد.



