

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در دو سطح به همراه ۳۵ دوره تکمیلی و اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه به شرح زیر برگزار می‌شود:

❖ سطح اول: تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (دوشنبه ۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۳)

در این مرحله به مدت یک روز سه نشست پیرامون ماهیت، واقعیت، و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور به صورت حضوری / مجازی برگزار می‌شود.

نشست اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نگاشت الگوی دانشگاه

نشست دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
- ✚ شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
- ✚ داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

نشست سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

- ✚ طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
- ✚ سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
- ✚ ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی‌استادان
- ✚ افزایش شبکه‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی

❖ سطح دوم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (سه شنبه و چهارشنبه ۲۰

و ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۳)

در این سطح در دو بخش به موضوع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور پرداخته می‌شود:

در بخش اول (سه شنبه ۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۳): برخی راهکارهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور در پنج نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۱: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه

نشست دوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۲: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه

نشست سوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۳: نمایه سازی مجلات در پایگاه های اطلاعاتی بین المللی و راهکارهای ارتقای رتبه مجلات فارسی

نشست چهارم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۴: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه

نشست پنجم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۵: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

در بخش دوم (چهارشنبه ۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۳): تجربه بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌های ایران و دنیا در چهار نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/ کانادا/ امریکا

نشست دوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/ آلمان/ انگلستان

نشست سوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/ مالزی/ روسیه/ ترکیه

نشست چهارم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

❖ دوره‌های تکمیلی: اضافه بر این دو سطح، ۳۵ دوره آموزشی به شرح جدول زیر به صورت مجازی از

۲۱ مهر ماه تا ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ برگزار و و پکیج آن نیز به صورت جزئی و کلی عرضه خواهد شد .

عنوان دوره	زمان برگزاری
۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه	شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها	شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها	یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۴. شاخص‌های استنادی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها	یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها	دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه ها	دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۷. شاخص‌های وبومتریکس در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه ها	سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت پذیری دانشگاه	سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۹. نقش کیفیت برون‌داد پژوهشی در رتبه بندی دانشگاه	چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات	چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری های علمی	شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷

شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۲. گزرت ها و حمایت های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه
یکشنبه ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی دانشگاهیان (استادان، پژوهشگران، دانشجویان، و کارمندان)
یکشنبه ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی مجلات و محصولات
دوشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه
دوشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۶. راهکارهای عملی بین المللی سازی دانشگاه
سه‌شنبه ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین المللی در دانشگاه
سه‌شنبه ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۸. آموزش مهارت های ارتباطی بین فرهنگی
چهارشنبه ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین المللی
چهارشنبه ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۰. بین المللی سازی برنامه های درسی
شنبه ۳ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۱. آموزش سواد بین المللی
شنبه ۳ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۲. پیامدهای بین المللی سازی دانشگاه
یکشنبه ۴ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۳. مهارت های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
یکشنبه ۴ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۴. کارآفرینی و بین المللی سازی دانشگاه
دوشنبه ۵ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
دوشنبه ۵ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین المللی
سه‌شنبه ۶ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۷. آموزش مهارت های بازاریابی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
سه‌شنبه ۶ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۸. نقش کتابخانه‌ها و متخصصان اطلاعات در بین‌المللی سازی و ارتقا رتبه دانشگاه
چهارشنبه ۷ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
چهارشنبه ۷ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۰. گسترش صلاحیت های حرفه ای تدریس بین المللی
پنجشنبه ۸ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۱. ابزارها و روش‌های کسب رتبه وب سایت دانشگاه
شنبه ۱۰ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۳۲. چرا در رتبه‌بندی ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
شنبه ۱۰ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۳. نقش بین رشتگی‌ها و میان رشتگی‌ها در بین‌المللی سازی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
یکشنبه ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۳۴. اشتغال پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاهها
یکشنبه ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه

طول دوره آموزشی

۵۵ دوره آموزشی در ۱۲۰ ساعت (از ۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۳ تا ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳)

دانش‌پذیران

۱. مدیران دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین‌الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه‌ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وب‌سایت‌ها و صفحات وب دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم‌سنجی، و نشریات در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی
۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین‌الملل، و روابط عمومی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی
۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۷. علاقه‌مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)

هزینه شرکت در مدرسه

➤ هزینه شرکت هر نفر در سطح ۱ و ۲ اولین مدرسه جامع تکنیک‌ها و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره‌های آموزشی	هزینه شرکت به صورت <u>حضور</u> (نوع ۱) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>حضور</u> (نوع ۲) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u> (تومان)
شرکت در فقط سطح اول (۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۳)	۲.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۹ شهریور، و شام و اسکان ۱۸ شهریور، و پکیج)	۱.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۹ شهریور، و پکیج)	۱.۰۰۰.۰۰۰
شرکت در فقط سطح دوم (۲۰ و ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۳)	۳.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۰ و ۲۱ شهریور، شام و اسکان ۲۰ شهریور، و پکیج)	۲.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۰ و ۲۱ شهریور، و پکیج)	۱.۵۰۰.۰۰۰
شرکت در هر دو سطح (۱۹-۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۳)	۵.۹۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۹ تا ۲۱ شهریور، و شام و اسکان ۱۹ و ۲۰ شهریور، و پکیج)	۳.۷۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۹ تا ۲۱ شهریور و پکیج)	۲.۵۰۰.۰۰۰

➤ هزینه شرکت هر نفر در دوره‌های تکمیلی اولین مدرسه جامع تکنیک‌ها و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره‌های آموزشی		هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u>
تک دوره (تومان)	کل ۳۵ دوره (تومان)	
۱۵۰.۰۰۰	۳.۵۰۰.۰۰۰	

شرکت در **دوره‌های تکمیلی** (۳۵ دوره آموزشی به مدت ۹۰ ساعت) به صورت مجازی (که از ۲۱ مهر تا ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ خاتمه می‌یابد. علاقه‌مندان می‌توانند بسته به نیاز اقدام به ثبت نام کنند.

ثبت نام و دریافت دوره‌ها: علاقه‌مندان جهت ثبت نام می‌توانند با مراجعه به وبسایت Eischool.ir و یا تماس با شماره تلفن ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳/۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰ اقدام به ثبت نام کنند. همچنین علاوه بر راه‌های فوق علاقه‌مندان می‌توانند هزینه ثبت نام در دوره را به شماره کارت ۶۰۶۲۵۶۱۰۰۴۴۷۳۸۹۱ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه‌های اجتماعی ارسال کنند.

مهلت ثبت نام: آخرین مهلت ثبت نام **۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۳** خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت نام آنها نهایی شده باشد. در صورت شرکت حضور و نیاز به اسکان، آخرین مهلت ثبت نام **۱ شهریور ماه** خواهد بود.

تخفیف ثبت نام: برای ثبت نام‌های گروهی (پنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

- گواهی شرکت در مدرسه:** برای تمام شرکت کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره‌های آموزشی سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی، گواهی شرکت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک، گواهی شرکت سطح یک به مدت ۱۰ ساعت صادر خواهد شد.
 - ✓ برای شرکت کنندگان سطح دو، گواهی شرکت سطح دو به مدت ۲۰ ساعت صادر خواهد شد.
 - ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک و دو، گواهی شرکت سطح یک و دو به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.
 - ✓ برای شرکت کنندگان در دوره تکمیلی (۳۵ دوره آموزشی) گواهی شرکت به مدت ۹۰ ساعت صادر خواهد شد.
 - ✓ برای شرکت کنندگانی که در یک یا چند دوره از ۳۵ دوره تکمیلی ثبت نام و شرکت کنند، متناسب با تعداد دوره‌های ثبت نامی، گواهی شرکت در مدرسه صادر خواهد شد.
 - ✓ برای شرکت کنندگانی که دوره جامع (سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی) را ثبت نام و شرکت کنند، گواهی جامع ۱۲۰ ساعت شرکت در اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه صادر خواهد شد. اضافه بر این، برای دانشجویان شرکت کننده کارت دانشجویی بین‌المللی و برای استادان شرکت کننده کارت استادی بین‌المللی نیز صادر خواهد شد.

برگزاری اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی

و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

به منظور کمک به ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور، جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه در ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۳ برگزار می‌گردد. اطلاعات کامل مربوط به جشنواره و شرکت در آن در وبسایت Eischool.ir موجود است.

مجریان مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش - شناسی دانشگاه اصفهان)