|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | [چک لیست ارزیابی و سنجش ایده](http://www.hamfekri.com/blog/archives/464) | |
| 1 | نیازی که ایده شما برطرف می کند چقدر مهم است؟ کوه نیاز کجاست؟ |  |
| 2 | آیا محصولات مشابه بازار را بررسی کرده اید؟ |  |
| 3 | فکر می کنید تفاوت ایده یا محصول شما با سایر رقبا در چیست؟ ناب بودن در ایده شما موجود است؟ |  |
| 4 | فکر می کنید از کدام ابزارهای پیشران یا کاتالیزورها برای پیشبرد ایده خود استفاده کرده اید؟مانند اهرم reshare در فیس بوک یا مانند backlink  در ورد پرس |  |
| 5 | تا چه اندازه از تکنولوژی ها و ابزارهای آماده استفاده نموده اید؟ |  |
| 6 | آیا  تنهایی شروع کرده اید یا تیم تشکیل داده اید؟ ایا برای شروع نیروهای اطراف را موازنه نموده اید؟ مهره چینی صحیحی انجام داده اید؟آایا به یکپارچه سازی یا **integrate**کردن ایده با پتانسیل های اطرافش اندیشیده اید؟ |  |
| 7 | تخمین های شما از هزینه های شروع چقدر است؟ چه میزان به صحت تخمین مطمئن هستید؟ (تخصیص تیم پول زمان) |  |
| 8 | آیا در فکر جذب سرمایه گذار بوده اید؟ هزینه ها را خودتان تامین می کنید یا شخص سوم؟ |  |
| 9 | اگر بخواهید برای یک سرمایه گذار صحبت کنید او را چگونه متقاعد می کنید؟ |  |
| 10 | مدل درآمدی خود را تشریح کنید؟ (همیشه قرار نیست مستقیما درآمد داشته باشیم. مثلا می توان از راه جذب ترافیک و سپس تبلیغات درآمد داشت.) |  |
| 11 | تا چه اندازه به خلاقیت و نوآوری در کار خود اندیشیده اید؟ |  |
| 12 | آیا به راه های غیر مستقیم برای رفع مشکل هدف اندیشیده اید؟ |  |
| 13 | تا چه اندازه اصل سادگی را رعایت نموده اید؟ |  |
| 14 | تا چه اندازه اصل سرعت را در نظر گرفته اید؟ |  |
| 15 | تا چه اندازه به راحتی خدمات یا محصول اندیشیده اید؟ |  |
| 16 | ایا بر روی طراحی و شکل محصول کار کرده اید؟ (اصل design) |  |
| 17 | آیا یک دور از ابتدا تا انتها با مشتری پیش رفته اید؟ |  |
| 18 | تا چه اندازه بر روی بسته بندی ایده خود کار کرده اید؟ |  |
| 19 | ایده شما تا چه میزان منعطف است؟ |  |
| 20 | ایا می توانید ایده خود را در ۳۰ ثانیه توصیف کنید؟ |  |
| 21 | چگونه شخصیتی دارید؟ درونگرا یا برون گرا؟ |  |
| 22 | ایا موفق شده اید اولویت ها را ببینید؟ شاخ و برگ های اضافی را بزنید؟ |  |
| 23 | کیفیت را برای محصول یا خدمت خود چگونه تعریف می کنید؟ |  |
| 24 | دلایل مهمی که به شما امیدواری می دهد که این ایده موفق خواهد شد کدام هستند؟ |  |
| 25 | تحقیقات اولیه که در مورد ایده و بازار خود نموده اید را به صورت خلاصه ذکر نمایید؟ مدت زمانی که قبل از شروع اجرا برای تحلیل آن صرف نمودید؟ |  |
| 26 | می خواهید از چه مسیری محصول خود را به بازار معرفی کنید؟ |  |