

گزارش رویداد خلاق شو (۲)

حوزه معاونت پژوهش و فناوری با همکاری کانون شکوفایی و خلاقیت دانشکده شریعتی برگزار می نماید

رویداد خلاق شو (۲)

محورهای رویداد:

- ایده های خلاقانه و نوآورانه در مکرره کسب و کارها و یا خلق اثر محصول تکالا با موضوعات ذیل:
- مرتبط با اهداف اساسی و نیازهای ضروری ملی
- مرتبط با موضوعات و مشکلات اقتصادی (صرفه جویی یا در آمدزایی)
- مرتبط با رفع نیازهای بومی و استانی و بهره گیری از توانایی ها و فرصت های سنتی بومی و استانی

محورهای ارزیابی:

- پدید بوم ایده
- ارائه راه حل های کاربردی
- وجود مزیت رقابتی و ایجاد ارزش افزوده
- تبیین مدل مالی و تجاری
- توجه به ابعاد فرهنگی و بومی و زیست محیطی

شرایط شرکت کنندگان:

کلیه دانشجویان دانشکده ها و مراکز فنی و حرفه ای سراسر کشور

۱۴۰۱/۲/۲۴ لغایت ۱۴۰۱/۲/۲۷
داوری اولیه ایده ها و بررسی یوم کسب و کار اساتید کار آفرینی
۱۴۰۱/۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۲/۳۱
اعلام برگزیدگان اولیه، اساتید کار آفرینی (۳- انفر اژه کلاس)

برگزاری رویداد: ۱۴۰۱/۳/۷ ساعات لغایت ۱۲، مکان: آمفی تئاتر فاز ۳

تیم های برگزیده تحت حمایت کانون شکوفایی و خلاقیت دانشکده قرار می گیرند



رویداد خلاق شو (۲) به همت معاونت پژوهش و فناوری و کانون شکوفایی، نوآوری و خلاقیت در روز شنبه مورخ ۷ خرداد ۱۴۰۱ از ساعت ۱۹ الی ۱۲ با حضور اساتید و دانشجویان در محل آمفی تئاتر فاز ۳ برگزار گردید.



رویداد مذکور در دومین سال متوالی برگزاری، با حضور ۲۳ ایده برتر دانشجویی از میان حدود ۴۰۰ ایده مطرح شده در ۱۳ کلاس درس کار آفرینی برگزار و داوران حاضر در جلسه به بررسی ایده ها پرداختند.

در روز رویداد سرگروه هر تیم در زمان ۵ دقیقه به معرفی ایده گروه پرداخته و داوران در ۵ دقیقه بعدی سوالات خود را مطرح نموده و امتیاز مورد نظر را با توجه به شیوه ارائه و محورهای ارزیابی: بدیع بودن ایده، ارائه راه حل های کاربردی، وجود مزیت رقابتی و ایجاد ارزش افزوده، تبیین مدل مالی و تجاری، توجه به ابعاد فرهنگی و بومی و زیست محیطی به ایده مورد نظر اختصاص دادند.



پس از داوری از میان ایده های ارائه شده ۴ ایده به شرح زیر به عنوان ایده برتر انتخاب شدند که تحت حمایت کانون شکوفایی و خلاقیت دانشکده قرار می گیرند:

ایده های برتر و برگزیدگان نهایی رویداد خلاق شو(۲)
پتینه روی شیشه
دستسازه هنری
آیندگان سبز
تولید شامپوهای گیاهی درمانی بدون نگهدارنده

در پایان ارائه ها از داوران و کلیه صاحبان ایده ها تقدیر شد.



هم چنین بصورت جنبی بازارچه ی درس تمرین فروش کارآفرینی در روز رویداد در ورودی کلاس های فاز ۳ برقرار بود.



